

MARKETING ESPORTIVO

A aventura tornou-se um estilo de vida que movimentou altas quantias e despertou o interesse de grandes empresas, de olho em seletos consumidores

COMUNICAÇÃO



Força na remada

No estilo da aventura

A sétima edição da Adventure Sports Fair, que ocorre até o próximo domingo, em São Paulo, comprova o aquecimento do concorrido mercado de esportes e turismo radicais. Mais do que apresentar novos produtos, a feira comprova que aventura virou um estilo de vida. Neste ano, inclusive, a exposição dobrou de tamanho em relação ao primeiro evento, realizado em 1999, e tem como expectativa a movimentação de R\$ 84 milhões em negócios durante seus cinco dias. "A aventura transformou-se em segmento de mercado", afirma o diretor da Promotrade, Sérgio Bernardi. **Página C-6**