

GUIA DE COMPRAS

CASA pág. **6**

loja inspirada em bairro parisiense

LIQUIDAÇÃO pág. **8**

roteiro com seis endereços

Em ritmo de
aventura

Para bem-a

Maria do Carmo/Folha Imagem



Loja-conceito da Kailash; no centro, corda usada para testar equipamentos de rapel

Confira as novidades em equipamentos para a prática de esportes outdoor

POR AMANDA MAIA

Tecidos high tech que suportam vento, sol e chuva e pesam pouco mais do que um pãozinho francês. Materiais resistentes a tombos e pedradas. Equipamentos tão pequenos que cabem numa bolsinha. Para se diferenciar em meio a um mercado com tantas opções, os fabricantes de acessórios para esportes de aventura apostam em produtos com o selo de mais leves, eficientes e compactos. Foi o que mostrou a 7ª edição da Adventure Sports Fair, maior feira de esportes radicais da América Latina, realizada de 24 e 28 de agosto no Parque do Ibirapuera, em São Paulo.

No Brasil, estima-se que este mercado tenha movimentado US\$ 300 milhões em 2004, 25% a mais do que no ano anterior. A expectativa de crescimento para 2005 é de mais 25%. “Estamos longe dos Estados Unidos, que alcançaram a casa dos US\$ 8 bilhões, mas temos potencial para expandir”, afirma Sérgio Bernardi, diretor da Promotrade, responsável pelo evento, onde 280 expositores mostraram as novidades para o setor.

No item roupas, lycra e náilon dão lugar aos tecidos de última geração. A brasileira Kailash acaba de lançar a jaqueta

Skin Plus, em tecido japonês 30D Ripstop, resistente a ventos, chuvas amenas e rasgos. Com apenas 80 g, custa R\$ 135. “A leveza dos equipamentos é fundamental, pois influencia no desempenho do esportista e pode até decidir competições”, diz Roberto Eli, 61, diretor da empresa. Segundo ele, a marca também conseguiu reduzir em 36% o peso de suas mochilas. “Um modelo de 20 l que antes pesava até 1 kg, hoje tem 680 g”, afirma.

No dia 22 de agosto, a Kailash inaugurou a primeira loja-conceito do setor, em Moema, na alameda dos Nhambiquaras, que concentra outras boas marcas de esportes radicais em São Paulo. Com 300 m², o novo espaço conta com uma rampa de 3 m, com pedras e solo irregular, para o cliente experimentar o calçado como se estivesse na própria trilha. Também há uma fonte artificial que imita um riacho. Ali, é possível testar produtos impermeáveis, como a sacola estanque que bóia e não deixa molhar o conteúdo (R\$ 129). O andar superior da loja serve de base para os praticantes de rapel pendurarem cordas e descerem até o térreo. “O público de aventura procura desempenho até na hora de com-

aventurados



Sacola estanque (25 l) impermeável, R\$ 129 na Kailash

Lanterna de cabeça Coleman com cinco leds, R\$ 64 na Centauro



Óculos com lentes de policarbonato inquebráveis, R\$ 280 na loja virtual J&F



Para levar o iPod, pochete Sound Airflex, R\$ 52 na Kailash



Ventilador para barracas Coleman, com ímã para fixar, R\$ 95 na Centauro



Mochila com mangueira e garrafa acopladas (5 l), R\$ 155 na Kailash

prar", acredita Eli.

Na mesma rua, a loja Mundo Terra, que também esteve na Sports Adventure, se destaca pelo serviço personalizado. Se o aventureiro em questão quer fazer um acampamento selvagem, por exemplo, o instrutor pega todo o aparato — mochila, barraca, saco de dormir, isolante, fogareiro, lanternas — e leva à casa do cliente. Entre os itens mais recentes do catálogo, o destaque é a barraca de camping compacta Nepal 2 (R\$ 499, para duas pessoas), com vareta de 40 cm para guardar, da Azteq. A loja comercializa ainda um dos menores sacos de dormir do mercado, o Micron X-Lite, da Nautika, para 5°C. Ao preço de R\$ 153, pesa 600 g. Os modelos convencionais pesam 1,7 kg, em média.

De cada 5 milhões de bicicletas vendidas no Brasil, 20 mil são de linhas especializadas, como as mountain bikes, um segmento onde também não há mais espaço para "trambolho". É o que afirma Caio Salerno, 34, responsável pelo desenvolvimento de produtos da Sundown. A empresa lançou agora a RS1 White Carbon, com 20 velocidades (R\$ 16 mil). Feita em malha de carbono, pesa 7,6 kg — menos da metade de uma "bike" comum em alumínio, que pode chegar a 18 kg. Confira estes e outros lançamentos para quem gosta de aventura.

MODALIDADES

Arborismo

Travessia de um percurso acrobático próximo à copa das árvores. Também chamado de arvorismo, chegou recentemente ao Brasil e faz sucesso no mundo todo, principalmente na Nova Zelândia, considerada a capital mundial dos esportes de aventura.

Canyoning O praticante acompanha o percurso de um rio, vencendo quedas d'água e obstáculos com equipamentos e cordas. Uma das vantagens é chegar a locais inacessíveis por terra.

Escalada Considerada modalidade de risco, exige cursos técnico e teórico. É praticada em dupla, com percurso previamente determinado pelo tamanho da corda e dos grampos. Cada trecho é percorrido por um dos componentes enquanto o outro presta assistência, alternadamente

Off-road "Fora da estrada", na tradução para o português. O objetivo é percorrer de jipe caminhos não convencionais e difíceis, como trilhas, rios e barrancos. O que caracteriza o verdadeiro off-road é o sistema de tração nas quatro rodas (4x4)

Rafting Com remos e botes, os esportistas se unem em equipes para vencer corredeiras

Trekking Em português, quer dizer caminhar, trilhar, andar — de preferência em locais favoráveis ao turismo ecológico. É acessível e fácil de praticar

Rapel Técnica para vencer obstáculos naturais como penhascos e paredões. Muito usado nas escaladas e resgata em montanhas. Para praticar, é preciso conhecer técnicas de montanhismo e saber manusear os equipamentos de escalada

Roteiro de serviços a seguir



kailash concept store

Loja-conceito de esportes de aventura. Na última Adventure Fair, a novidade foi a jaqueta Skin Plus (R\$ 132), considerada uma das mais leves do mercado, com 80 gramas, feita de um tecido japonês, o 30D Ripstop. Um dos setores da marca que mais se destaca é o de mochilas. Vale a pena conferir também os produtos da linha Dry Line.

Al. dos Nhambiquaras, 349, Moema, tel. 5051-4867. Seg. a sex.: 10h às 20h. Sáb.: 10h às 18h. Estac. grátis. CC: todos.

www.kailash.com.br