

» Clippindústria

NOVA AVENTURA

A Kailash, uma das principais marcas nacionais de acessórios e equipamentos para esportes de aventura, inaugura no próximo dia 22 sua primeira loja própria, com 300 m², em São Paulo.

"Precisávamos de um local que atendesse às necessidades do consumidor, em que a abordagem pudesse ser mais profissional, com o vendedor como um consultor, não como um atendente", diz o argentino radicado no Brasil Roberto Eli, diretor da empresa, que criou em 1999. Segundo ele, a Kailash -nome de um monte no Tibete- hoje exporta para países da América do Sul e tem registrado crescimento médio anual de 25% nas vendas.

» Clippindústria

Data: 07/08/2005
Fonte: Folha de S. Paulo
Local: São Paulo - SP
Seção: Coluna
Título: Mercado aberto
Página: B2

Mercado aberto

NOVA AVENTURA

A Kailash, uma das principais marcas nacionais de acessórios e equipamentos para esportes de aventura, inaugura no próximo dia 22 sua primeira loja própria, com 300 m2, em São Paulo. "Precisávamos de um local que atendesse às necessidades do consumidor, em que a abordagem pudesse ser mais profissional, com o vendedor como um consultor, não como um atendente", diz o argentino radicado no Brasil Roberto Eli, diretor da empresa, que criou em 1999. Segundo ele, a Kailash -nome de um monte no Tibete- hoje exporta para países da América do Sul e tem registrado crescimento médio anual de 25% nas vendas.