



Foto: F. F. F. F.



Foto: Cláudio Tassinari

Para os mais corajosos, pontos de rapel estão entre as atrações. Ao lado, veículos expostos no estande da Caraigã. A Chevrolet (abaixo) mostra alguns modelos



# Off-road e muitos esportes de aventura

A Adventure Sports Fair, maior feira de aventura da América Latina, vai até amanhã e é uma boa opção para quem gosta de adrenalina

MARCELO FENERICH  
e VÍTOR MARQUES

Termina amanhã a maior feira de turismo e esportes radicais da América Latina. A sétima edição da Adventure Sports Fair traz como destaque o setor de off-road, um filão que cada vez mais cresce no País.

Dos 223 expositores, 17 são ligados a veículos, entre montadoras e fabricantes de acessórios, o que torna a Adventure Sports Fair uma boa opção de passeio para quem gosta de carros e aventura.

O espaço reservado aos veículos lembra o clima de um mini Sa-

lão do Automóvel. Estão lá carrões e acessórios pra todo o lado, com uma vantagem: duas pistas de off-road dividem a atração do público (veja na página ao lado). Uma das patrocinadoras da feira, a Fiat expõe sua linha de veículos com apelo fora-de-estrada (Doblo, Palio e Strada Adventure), além de um furgão Ducato personalizado.

Outra montadora presente na feira é a Chevrolet, que mostra a versão aventureira Celta Off-Road, a picape Montana Fluir, série dedicada aos surfistas, e as novas picapes S10 Advantage e Redeio.

Da Dodge, apenas uma picape

Ram 2500 está exposta, ao lado da grife da marca. A Land Rover divulga a competição G4 Challenge e mostra sua linha de acessórios.

No estande da Troller, o público pode conferir um dos jipes da marca que participaram da 13ª Edição do Rally Internacional dos Sertões. Também dessa competição, a Goodyear trouxe a Chevrolet S10 4x4 que foi campeã da categoria Cross Country, pilotada por Edu Piano e Marcos Almeida. Além das montadoras, a concessionária Volkswagen Caraigã, e as fabricantes de motores MWM e International também marcam presença.



No estande da Fiat, estão os veículos 4x2 da linha Adventure

# No Ibirapuera, moda para aventureiros

PIERVI FONSECA

A Adventure Sports Fair, a maior feira de esportes e turismo de aventura da América Latina, iniciou na última quarta-feira a sua 7ª edição com a expectativa de receber 70 mil visitantes. A feira, que vai até amanhã, está sendo realizada no Pavilhão da Bienal do Ibirapuera, das 10h às 22h.

Na edição 2005, que traz muitas novidades em tecnologia e lançamentos de roupas e acessórios em geral, ainda conta com a presença de expositores internacionais do México, Argentina, Venezuela, Equador, Chile, Peru e República Dominicana. O objetivo é divulgar o Brasil como um dos mais importantes destinos

para quem gosta de esportes de aventura. "Os estrangeiros buscam no Brasil o ambiente natural. E quando voltam ao seu país, se dizem encantados com a cultura e estilo de vida dos brasileiros", disse Airton Pereira, diretor de turismo de lazer e incentivo da Embratur na última quarta-feira, na coletiva de imprensa oficial da Adventure Sports Fair.

Segundo Sérgio Bernardi, diretor da Promotrade, empresa organizadora, o evento é uma oportunidade para esquentar vendas e fazer negócios. "Por atrair um público extremamente qualificado, que vê nos esportes de aventura um estilo de vida, o evento é uma grande exposição para lançamento de produtos", explica Bernardi.

A maior parte dos expositores já participou da feira em outras edições. "As grifes que produzem esse tipo de vestuário já não estão voltadas apenas para quem pratica esportes de aventura mas também para quem gosta do glamour e estilo das roupas inspiradas nesse tipo de esporte", completa Bernardi.

A Kailash, marca brasileira de equipamentos para esportes outdoor, apresenta na feira sua nova linha de produtos. Entre os lançamentos estão linhas de mochilas, acessórios, produtos para a hidratação da pele, estanque dryline (produtos impermeáveis para o transporte de materiais como celulares, alimentos e roupas) e Spirit (camisas, calças e bermudas).



1. Colete T-Rex, utilizado para pilotos de Motocross e Downhill; 2. Mochila que dobrada e fica do tamanho de uma pochete; 3. Bota totalmente à prova d'água; 4. Tênis estilo sapatilha com fluxo total de água; 5. Tênis que possui uma meia de neoprene na parte superior