



Roberto Eli, da marca de acessórios de esportes outdoor Kailash, no showroom do grupo em SP

## NOVA AVENTURA

A Kailash, uma das principais marcas nacionais de acessórios e equipamentos para esportes de aventura, inaugura no próximo dia 22 sua primeira loja própria, com 300 m<sup>2</sup>, em São Paulo. “Precisávamos de um local que atendesse às necessidades do consumidor, em que a abordagem pudesse ser mais profissional, com o vendedor como um consultor, não como um atendente”, diz o argentino radicado no Brasil Roberto Eli, diretor da empresa, que criou em 1999. Segundo ele, a Kailash — nome de um monte no Tibete — hoje exporta para países da América do Sul e tem registrado crescimento médio anual de 25% nas vendas.

## TENDÊNCIA NO AR

### CRESCEM RESERVAS DE VÔOS PELA INTERNET

Forma de agendar uma viagem de negócios, em %

- On-line
- Telefone com agente de viagem
- Pessoalmente



### OS PRINCIPAIS USOS DA INTERNET PARA VÔOS

Em %\*

Pesquisar horários e disponibilidade de vôos	89	90
Comprar passagens	75	76
Realizar o check-in	47	60
Especificar preferências pessoais	45	53
Acessar histórico de contas ou recibos	40	48
Atualizar ou mudar reservas	34	46

\*Respostas múltiplas

Fonte: Accenture

■ As companhias aéreas de baixo custo (“low cost”) continuam a ganhar adeptos, revela pesquisa recém-concluída pela consultoria Accenture sobre o setor nos EUA. Quase um quarto dos entrevistados (72%) disse que pretende elevar ou manter o número de viagens nessas empresas nos próximos seis meses, e 77% afirmaram que utilizariam mais as aéreas “low cost” se houvesse vôos adicionais delas pelos principais aeroportos. Outra tendência é a do uso cada vez maior da internet para o agendamento de vôos — o índice saltou de 57% em 2003 para 71% em 2005 —, em detrimento das ligações ao agente de viagem (à esq.). Nove em dez entrevistados disseram, por exemplo, apelar ao método on-line para pesquisar horários e a disponibilidade dos vôos.