

Turismo de aventura abre novas oportunidades para as empresas

EQUIPAMENTOS

O mercado de equipamentos movimentou cerca de US\$ 300 milhões no Brasil em 2004. Nos EUA, a cifra é de US\$ 8 bilhões. "Até há poucos anos, só havia equipamentos importados no mercado. Agora, já ocorre a nacionalização, e isso criou oportunidades de novos negócios", diz Sérgio Bernardi, diretor da Promotrade - organizadora da Adventure Fair, uma das maiores feiras de turismo de aventura, que ocorre de quinta-feira a domingo, no Pavilhão da Bienal do Ibirapuera, em São Paulo.

A Kailash, marca nacional de equipamentos, surgiu dessa forma. A empresa Serelepe, detentora da marca, trazia equipamentos importados Petzel e New England, mas dado seu alto custo e o aumento na procura, resolveu desenvolver aqui alguns produtos. "Estamos crescendo 28% ao ano e já chegamos ao médio porte", diz o diretor de marketing da empresa, Alexandre Barbone. "Há dez anos, ninguém pensava em abrir uma loja com equipamentos de esportes de aventura. Hoje, estamos abrindo uma loja própria e outras 500 vendem nossos produtos e de outros."

Ele acredita que o crescimento do turismo de aventura aconteça porque os moradores das grandes cidades estão atrás de maior qualidade de vida. "Buscar o contato com a natureza é uma das primeiras coisas que a pessoa faz quando quer descansar ou se afastar do stress do dia-a-dia."